

CONCORSO A PREMI
DENOMINATO:
“Vinci lo Shopping”

Società Promotrice: **PARMALAT S.p.A.**
Via Guglielmo Silva,9
20149 – Milano MI)
CF. e P.IVA 04030970968

Soggetto Delegato: **MEDIAMILANO S.r.L.**
Via Desiderio 21
20131 Milano (MI)
CF e P.IVA: 13183760159

Area di svolgimento: Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino

Prodotto promosso: Tutti i prodotti a marchio Parmalat, Zymil, Chef e Santal (elenco referenze riportato nell'all.to A)

- **Target partecipanti:** Consumatori finali maggiorenni e residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino al momento della partecipazione.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi: soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale; minorenni; i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso; i titolari, ivi compresi loro parenti fino al 2° grado, dei Punti vendita coinvolti nella presente manifestazione a premi.

Durata: **Partecipazione dal 23/11/2020 al 23/12/2020.** Verbale assegnazione ed eventuale estrazione aggiuntiva entro il **23/01/2021.**

1. MECCANICA

Tutti coloro che, nel **periodo dal 23/11/2020 al 23/12/2020** effettueranno l'acquisto **minimo di 1 prodotti** (in un unico documento d'acquisto) a scelta tra quelli presenti nell'**allegato A**, avranno la possibilità di vincere, con la modalità Instant Win, **uno dei 150 buoni spesa** che il vincitore potrà scegliere tra una shopping card (vedi elenco, Allegato B) o un buono acquisto per l'eShop Parmalat (shop.parmalat.it) messi in palio ogni giorno.

2. INSTANT WIN:

Il consumatore per partecipare dovrà :

- o effettuare l'acquisto di almeno una confezione dei prodotti Parmalat sopra elencati;

- collegarsi al sito www.vinciloshopping.parmalat.it dalle ore 8:00:00 alle ore 23:00:00
 - a)** se è la prima volta che accede al sito occorrerà registrarsi cliccando sulla voce Registrati e inserendo nell'apposito form i dati personali richiesti.
 - b)** se si è già registrati al sito occorrerà cliccare sulla voce Accedi e inserire solo le credenziali di accesso (e-mail e password);
- completata la procedura di registrazione e/o effettuato il log-in, il consumatore dovrà inserire i seguenti dati del documento d'acquisto descrittivo o parlante (scontrino fiscale o fattura):
 - data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – del documento d'acquisto descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
 - ora e minuti – in formato hhmm – di emissione del documento d'acquisto descrittivo o parlante;
 - partita iva (nel caso di fattura)
 - numero progressivo del documento d'acquisto descrittivo o parlante (senza gli eventuali zeri che lo precedono);
 - importo totale del documento d'acquisto descrittivo o parlante, comprensivo dei decimali e senza virgola;
- caricare obbligatoriamente la fotografia leggibile del documento d'acquisto descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati utilizzato per partecipare. L'immagine/foto dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 3MB);
- Accettare il regolamento e autorizzare il trattamento dei dati personali obbligatori (apponendo l'apposito flag).
- al termine della giocata il consumatore riceverà un messaggio a monitor di vincita ("HAI VINTO") o non vincita ("NON HAI VINTO") e confermato successivamente attraverso l'invio di un'e-mail all'indirizzo inserito in fase di registrazione.

Importante:

Il caricamento della documentazione completa sopra indicata **è condizione necessaria** per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Non saranno pertanto considerate valide scansioni, immagini in bianco e nero, immagini parziali, foto ritoccate, fotocopie, copie conformi del documento d'acquisto o altre tipologie di illustrazione.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati dello documento d'acquisto, dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di assegnazione di vincita, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi riassegnato in occasione della eventuale estrazione a recupero.

L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT WIN) avverrà mediante un software appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso. Il server del concorso sarà ubicato in Italia presso la Società Seeweb Srl – Via Caldera, 21 – 20153 Milano;

In caso di vincita per aver diritto al premio, il consumatore dovrà rispondere alla email di vincita **entro 7 giorni** (7 giorni di calendario compreso quello dell'avviso vincita), caricando tramite apposita funzione la fotografia leggibile della carta d'identità fronte e retro in corso di validità.

Solo a seguito di convalida il consumatore riceverà una mail con le indicazioni per ricevere il premio .

Inoltre, il consumatore sarà invitato a conservare il documento d'acquisto parlante in originale per almeno 90 giorni dalla data di **verbalizzazione del concorso che avverrà entro il 23/01/2020**.

La compilazione del form è gratuita, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- il documento d'acquisto dovrà essere parlante e riportare una data compresa tra il 23/11/2020 e il 23/12/2020;
- Il documento d'acquisto dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto, esattamente i prodotti acquistati e gli estremi riportati in fase di partecipazione;
- Ogni documento d'acquisto descrittivo o parlante, con data di emissione compresa tra i periodi suddetti, permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di 2 e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- **La vincita sarà convalidata solo dopo il controllo della corrispondenza tra i dati comunicati in sede di adesione e la documentazione caricata;**
- I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta documenti d'acquisto parlanti differenti ma **non potranno vincere più di un premio nel corso dell'intera iniziativa;**
- **Ogni nominativo potrà vincere un solo premio;**
- In caso di più di vincite, qualora i dati indicati dal consumatore nel form di registrazione, seppure diversi tra loro riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale;
- La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei documenti d'acquisto "vincenti" inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi e, in generale, l'esatta osservanza al presente regolamento da parte dei consumatori;
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente un totale di n. 150 premi nel periodo
- Il sistema di assegnazione premi opererà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica;
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, e per la documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura;

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - alla presa visione della eventuale email di vincita;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- Nel caso in cui giornalmente, per qualsiasi motivo, non dovesse essere assegnato il premio in palio, lo stesso si sommerà a quello in palio il giorno o il mese successivo e così via;
 - eventuali premi residui nell'ultimo giorno di concorso oppure quelli non assegnati per:
 - irreperibilità dei vincitori;
 - mancato ricevimento dei documenti richiesti;
 - ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine;
 - mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti;
 - dati inseriti non veritieri;
 - mancato rispetto del presente regolamento.

Verranno assegnati mediante eventuale estrazione aggiuntiva entro il **23/01/2021**, tra tutti i documenti d'acquisto risultati non vincenti come riportato al punto 3.

A fine manifestazione verrà fornito al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica:

- L'elenco dei vincitori della meccanica INSTANT WIN;
- L'elenco completo di tutte le giocate valide effettuate nell'intero periodo del concorso ma risultate non vincenti di un premio immediato (INSTANT WIN), al fine di procedere all'estrazione delle riserve per i premi Instant Win non assegnati/non convalidati.

3. EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Tutti coloro che si saranno registrati correttamente al concorso mediante le modalità sopra indicate e che non avranno vinto con la vincita immediata, potranno partecipare all'eventuale estrazione a recupero.

Si precisa che:

- il documento d'acquisto utilizzato per partecipare all'estrazione dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 23/11/2020 al 23/12/2020
- la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità dei Documenti d'acquisto inviati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
- Qualora i dati indicati dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- **lo stesso nominativo non potrà vincere più di un premio.**
- resta inteso che con la spedizione della documentazione richiesta, il partecipante dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali (privacy) presente sul sito www.vinciloshopping.parmalat.it

Verrà effettuata l'eventuale estrazione a recupero (da file) dei premi della vincita immediata residui nell'ultimo giorno di concorso e quelli eventualmente non assegnati per:

- irreperibilità dei vincitori;

- mancato ricevimento dei documenti richiesti;
- ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine;
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti;
- dati inseriti non veritieri;
- mancato rispetto del presente regolamento.

Verranno estratte tante riserve quanti saranno i vincitori da estrarre e quindi i premi da assegnare.

L'estrazione verrà effettuata entro il 23/01/2021 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001, in maniera del tutto casuale su file appositamente predisposto come previsto dal presente regolamento, presso la sede della Società Mediamilano S.r.l. – Via Desiderio, 21 – Milano. In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della meccanica Instant Win.

I vincitori dell'eventuale estrazione, verranno avvisati della vincita tramite l'invio di una e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente o dovesse risultare non valida, la vincita verrà comunicata tramite telefonata durante la quale verrà richiesto un indirizzo e-mail valido.

Verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive ma intervallate, nell'arco della stessa giornata e in caso di fallimento nella prima giornata, si procederà, nello stesso modo, in altre 2 giornate successive ma non consecutive. Nel caso in cui il partecipante vincitore dovesse non rispondere sarà considerato irreperibile e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di comunicazione della vincita.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam

Inoltre il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta

Per confermare la vincita e aver diritto al premio, il consumatore dovrà rispondere alla email di vincita **entro 7 giorni** (7 giorni di calendario compreso quello dell'avviso vincita):

- indicare quale buono acquisto intende ricevere (shopping card o buono spesa eShop Parmalat);
- caricare obbligatoriamente la fotografia leggibile della carta di identità fronte e retro in corso di validità.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Qualora i dati dovessero

coincidere, il premio sarà confermato e lo stesso verrà inviato al vincitore. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva disponibile.

4. PREMI E MONTEPREMI:

n. 150 (centocinquanta) buoni di acquisto a scelta tra una Shopping Cards del valore di 50€ presente nell'allegato B del presente regolamento o un buono spesa spendibile nell'eShop Parmalat (shop.parmalat.it) del valore di 50€

Totale montepremi complessivo € 7.500,00 iva inc.

5. SI PRECISA INOLTRE CHE:

- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro;
- I premi saranno spediti agli aventi diritto entro 90 giorni dalla data di verbalizzazione;
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- I premi, se non assegnati, per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla ONLUS NOI PER LORO - Via Pietro Rubini, 12 - Parma – Codice Fiscale 92014690348., come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione del concorso saranno disponibili sul sito internet www.vinciloshopping.parmalat.it

Pubblicità: Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: sito web e news letter. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.

Trattamento dei dati personali:

- La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul sito del concorso.

- I dati personali che ci fornisce registrandosi a questo concorso a premi sono trattati dal promotore dell'iniziativa, Parmalat S.p.A. ("Parmalat"), in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla Sua partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di verifica dei requisiti di partecipazione, l'estrazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.
- I dati saranno trattati principalmente dal personale Parmalat preposto alla gestione del concorso e dal personale dell'Agenzia. Mediamilano srl, con sede legale in Via Desiderio 21, Milano che gestisce l'iniziativa, per conto della Società Promotrice, come responsabile del trattamento.
- Il concorso a premi è soggetto a controlli di conformità del procedimento e pertanto i dati saranno resi disponibili al funzionario camerale e, in caso di verifica e di contestazioni, alle autorità amministrative e giudiziarie competenti.
- I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali verifiche da parte delle autorità.
- Se desidera esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente, ivi incluso il diritto di avere conferma dell'esistenza o meno dei Suoi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di chiedere la limitazione del trattamento in caso di contestazione e per il tempo necessario per le verifiche, oppure ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Suoi dati e consentirne la portabilità ad altro titolare, se applicabile, può scrivere all'indirizzo privacy@parmalat.net

**Per PARMALAT S.p.A.
Il soggetto delegato
Mediamilano S.r.l.**

Allegato A

LISTA PRODOTTI:

Prodotti Uht

- Tutte le confezioni di Latte Parmalat in bottiglia ed in brik
- Tutte le confezioni di Latte Zymil in bottiglia ed in brik
- Tutte le confezioni di panna e besciamella a marchio Chef
- Tutte le confezioni di bevande di frutta Santal da litro e nel formato brik 3x200 ml

Prodotti presenti in banco frigo:

- Le bottiglie di latte PuroBlu Parmalat
- Tutte le confezioni di Yogurt Parmalat e Zymil
- Tutte le confezioni di dessert Malù

Allegato B

ELENCO CARD DISPONIBILI:

- Abbonamenti.it
- Ali
- Amazon
- Best Western
- Bimbostore
- Bottega verde
- circuito vacanze
- Coccinelle
- Coin
- Croce Amica
- Decathlon
- Douglas
- Eataly
- Eco B&B
- Esselunga
- Footlocker
- Frigerio viaggi
- Gamestop
- Giunti al Punto
- Global Hotel card
- Guess
- H&M
- Idea Shopping
- Ikea
- Interflora
- IP
- Italo
- Itunes
- Kasanova
- Kiabi
- kiko
- Marrionaud.it
- Mediaworld
- Mondadori Store
- Mondo parchi
- Musement
- Nike
- Nintendo
- OVS
- Pittarosso
- Prenatal
- Q8
- Qui Mamme shop
- Salmoiraghi & Vigano'
- Scarpe & Scarpe
- Share now
- Tamoil
- Tigotà

- Toys Center
- Trony
- Unes
- Upim
- VistaSi
- Yoox
- Zalando